

第二次越前町総合振興計画 後期基本計画【概要版】

■ 総合振興計画とは？

「総合振興計画」とは、町の最上位計画として町政の最も基本となる総合的指針であり、町民と行政の共通の目標となるものです。



本町では、平成28年3月に『第二次越前町総合振興計画』（計画期間：平成28～令和7年度）を策定し、「人と技 海土里 織りなす 快適なまち ～越前 E-town brand のさらなる躍進～」を将来像に掲げ、その実現に向けた総合的なまちづくりを展開してきました。

計画の基本計画は、前期（平成28～令和2年度）と後期（令和3～7年度）に区分され、このたび、「第二次越前町総合振興計画 後期基本計画」を策定しました。

■ まちづくりの基本理念

町民一人ひとりが幸せを実感し、誇りをもって充実した人生を歩み続けることができる「ふるさと越前町」の創生

本町は、多様な地域資源（宝）を有する個性豊かなまちです。今後、人口減少が進行しようとも、本町に関わるすべての人々が5つのコンセプトに基づいたまちづくりを実践し、地域の魅力をさらに高め、誇りをもってそれぞれに充実した人生を歩み続けることができる「ふるさと越前町」を目指します。

【基本理念：5つの普遍的なコンセプト】



■ 越前町の将来像

人と技 海土里 織りなす 快適なまち
～越前 E-town brand のさらなる躍進～

風光明媚な自然環境や長年の歴史に培われた伝統文化、地域産業を自信と誇りを持った町民が守り育て、越前ならではの快適な住環境の創造と文化の香り高いまちづくりを推進します。

■ 「第二次越前町総合振興計画 後期基本計画」の主な視点

策定にあたり、これまでの施策展開における課題や、町民意識調査結果から得られた知見を踏まえるほか、新たに以下の3つの視点を加え、将来像の実現に向けた各種施策、事業を積極的に展開します。

1. 令和2年3月に策定した「第2期越前町総合戦略」を踏まえ、前期基本計画で位置づけたリーディングプロジェクトに基づき、各種施策・事業を推進します

● Project 1 ー住環境・公共交通・空き家対策ー

便利で快適な住環境を形成し、定住人口を維持・増加させていくため、道路や公園などの各種インフラ整備をはじめ、空き家・空き施設の利活用による移住・定住促進や地域活動の推進、公共交通の充実、防災体制の強化を図り、安全で安心なまちづくりを進めます。

★主な新施策・事業

- ・除雪困難な狭隘区間や交通量の多い主要な道路の消雪施設の新設
- ・防災士の育成支援
- ・空き家（登録物件）の売買契約・賃貸借契約時における家賃等支援など再生・住まいづくり支援
- ・移住体験ツアー開催や参加経費の一部助成

● Project 2 ー結婚・出産・子育て・教育対策ー

結婚・出産・子育てに関する包括的な支援を行い、出生数の増加を図ります。また、次代を担う「人財（たから）」を育成していくため、家庭・地域・学校での教育やスポーツ環境、文化施設、まちづくり活動の充実を図ります。

★主な新施策・事業

- ・関係機関との連携強化など妊娠・出産・子育ての相談支援の充実
- ・学校給食における地場産食材使用の推進
- ・スクールソーシャルワーカーの配置や不登校児童生徒等の学校復帰など社会的自立支援
- ・町内外への丹生高校の魅力発信

● Project 3 ー産業・雇用対策ー

地域産業や越前焼の振興と担い手の確保・育成を図るとともに、女性や高齢者、障がい者、外国人など、誰もが活躍できる雇用機会の創出や就業環境整備、企業誘致の推進、新規産業及び後継者の育成に取り組みます。

★主な新施策・事業

- ・町内事業者への後継者育成支援
- ・越前焼産地のブランド力強化など越前焼産地を魅力ある稼ぐ産地への転換
- ・創業支援制度説明会や創業セミナーの開催
- ・結婚等で一度退職し、再就職を目指す女性への再就職支援

● Project 4 ー交流人口対策ー

観光資源の磨き上げをはじめ、新たな誘客戦略や越前ブランドの魅力向上を推進するとともに、交流拠点施設の長寿命化や観光客の受け入れ環境を整備し、交流人口の増加を図ります。

★主な新施策・事業

- ・観光資源の発掘と磨き上げや「越前温泉」の活用など、地域の魅力創出・向上
- ・交流拠点施設の長寿命化や施設情報の一元管理
- ・二次交通の整備など交通戦略
- ・特産品を取り扱う事業所等と連携した特産品の販路拡大

2. 世界規模で問題となっている新たな感染症の感染拡大を踏まえ、関連する施策において様々な対策を講じ、感染拡大防止と地域経済の回復、新しい生活様式への対応に努めます

3. 国連で採択されたSDGs(持続可能な開発目標)の理念に沿って、多様な主体と連携・分担し、課題解決に向けて取り組みます