

越前町のまちづくりを進めていくうえで、総合的な指針となる「第二次越前町総合振興計画」を策定しました。



答申書を提出する審議会佐々井会長（中央）と安井副会長（右）

「総合振興計画」とは、町の最上位計画として町政の最も基本となる総合的指針であり、町民のみならずと行政の共通の目標となるものです。

平成27年6月に審議会を設立し、5回にわたり議論を重ねるとともに、役場庁内組織の策定委員会やワーキンググループ会議をはじめ、町民意識調査、中学生意識調査、地域コミュニティの意見交換会、越前町ふるさと未来会議などとおして、策定作業を進めてきました。

この度、2月26日に審議会から町長へ答申を行い、3月議会定例会における議会の議決を経て、「第二次越前町総合振興計画」を策定しました。

まちづくりの基本理念

今後のまちづくりの推進のため、基本理念を次のように設定します

町民一人ひとりが幸せを実感し、誇りをもって充実した人生を歩み続けることができる「ふるさと越前町」の創生

本町は、多様な地域資源（宝）を有する個性豊かなまちです。今後、人口減少が進行しようとも、本町に関わるすべての人々がまちづくりを実践し、地域の魅力をさらに高め、誇りをもってそれぞれに充実した人生を歩み続けることができる「ふるさと越前町」を目指します。

越前町の将来像

将来の越前町を次のようにイメージします

人と技 みどり 海土里織りなす 快適なまち
～ 越前 E-town brand のさらなる躍進 ～

風光明媚な自然環境や長年の歴史に培われた伝統文化、地場産業を自信と誇りを持った町民が守り育て、越前ならではの快適な住環境の創造と文化の香り高いまちづくりを推進します。

まちづくりの大綱

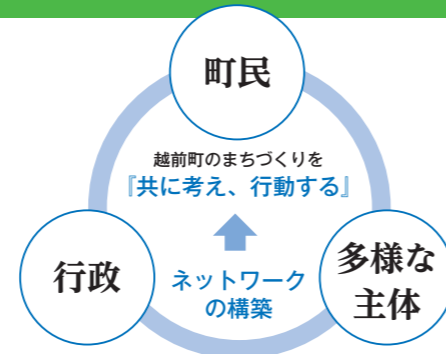
ネットワークの構築による協働・連携へ

基本姿勢

今後のまちづくりにおいては、「共に考え、行動する」ことを基本とし、町民と行政あるいは産・学・金・労・言^(※)をはじめとする多様な主体とのネットワークを構築し各種施策を展開します。

ネットワーク内での綿密なコミュニケーションを通じて、各々が果たすべき役割を認識し、地域のニーズに即した効率的・効果的施策を実践することにより、協働・連携によるまちづくりを目指します。

(※) 産業界・教育機関・金融機関・労働団体・メディアのこと



施策の大綱

1 快適で安全に住み続けられるまちづくり

- 住みやすいまちを演出する都市基盤・公共施設の充実
- くらしの安全確保

2 誰もが健康で暮らしやすさを実感できるまちづくり

- 安心して住み続けられる保健・医療と福祉の充実
- 安心して結婚・移住・定住できる環境づくり

3 人が輝き豊かな心が満ちあふれるまちづくり

- 町民主体のまちづくりの推進
- 次世代を担う人材育成

4 人と仕事の活力みなぎるまちづくり

- 地域資源と共生する産業の振興
- 雇用環境の充実

5 ふるさとの個性を活かし交流を育むまちづくり

- 観光地としての新たな魅力向上
- まちの魅力となる地域資源の保存と継承

6 持続可能な健全行財政のまちづくり

- 自主自立型の行財政基盤の確立

リーディングプロジェクト

将来像実現のための骨格となるべき施策

まちづくりの課題を克服し、基本理念に基づく将来像を実現するため、骨格となるべき施策を4つのリーディングプロジェクトとして位置づけます。

Project 1 『快適居住プロジェクト』 —住環境・公共交通・空き家対策—

便利で快適な住環境を形成し、定住人口を維持・増加させていくため、道路や公園などの各種インフラ整備をはじめ、空き家の利活用による移住・定住促進、公共交通の充実、未利用地などの宅地化の促進を図ります。

- 空き家の利活用による定住人口増加
- 新たな地域公共交通の仕組みづくり
- 未利用地などを活かした宅地の供給

Project 2 『人財育成プロジェクト』 —結婚・出産・子育て・教育対策—

結婚・出産・子育てに関する包括的な支援を行い、出生数の増加を図るとともに、次代を担う「人財（たから）」を育成していくため、家庭・地域・学校での教育・スポーツ環境の充実を図ります。

- 出会い・結婚・出産への支援
- 子育て環境や支援体制の充実
- 家庭・地域・学校の協働による教育・スポーツ環境の充実

Project 3 『仕事応援プロジェクト』 —産業・雇用対策—

安定的な仕事の確保による人口の定着に向けて、地域産業や伝統産業の振興と担い手の確保・育成を図るとともに、雇用機会の創出や就労環境整備、企業誘致の推進、新規産業の育成に取り組みます。

- 地域産業の振興と担い手の育成
- 雇用機会の創出と就労環境支援
- 企業誘致の推進と新規産業の育成

Project 4 『観光交流プロジェクト』 —交流人口対策—

観光産業の育成をはじめ、新たな誘客戦略や越前ブランドの魅力向上を推進するとともに、交流拠点施設（プラントピア・越前陶芸村・道の駅「越前」・織田神社）の再整備を推進し、交流人口の増加を図ります。

- 観光立町を目指した観光産業の育成
- 新たな誘客戦略と越前ブランドの魅力向上
- 交流拠点施設の再整備・周辺整備

町ホームページに、第二次越前町総合振興計画（基本構想・基本計画）の全文を掲載しています。

(<http://www.town.echizen.fukui.jp>)

問合せ先 地域創生室 ☎34-8714