

地方創生推進交付金事業実施結果報告(令和2年度実施)

交付対象事業の名称	伝統工芸 後継者育成・産地連携プロジェクト
事業実施期間	令和2年4月～令和5年3月
連携地方公共団体	越前町・越前市・鯖江市
事業概要	伝統工芸5産地が丹南地域に集積している特色を活かし、相互連携による活性化を進め、全国から人が集まる魅力ある産地として知名度向上と需要拡大を図り、さらに産地への誘客へと結びつけるため、5産地が連携して事業展開を行う。
目標指標	伝統工芸産地主要施設および産業観光イベントの入込客数 伝統的工芸職人塾生の就業者数 海外市場(主に北米)における恒常的な販路の開拓(出荷額)

【事業実績(越前町分)】

事業内訳	事業の内容	事業の成果	外部有識者からの評価	
			事業の評価	外部有識者からの意見
後継者育成事業	全国から伝統工芸に携わりたいという若者を募集し、技能に加え、魅力ある商品づくり、デザインや経営的な視点を学べる「越前焼職人塾」を開設。産地での就労を志す塾生を支援。	長期塾生3名、短期塾生1名を受け入れ、技能実習とデザインや経営の研修を実施。また産地内に就労できるよう各種支援を図った。	「伝統工芸 後継者育成・産地連携」については、概ね強化を図ることができた	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍なので大きな成果は望めないが、もう少し塾生の数を確保できるとよい ・各事業の開催や取り組みに対する情報発信はどのようにやっているのか。多様なチャネルがあるので最善なものを選択いただきたい ・塾生を受け入れて、そもそも越前焼で生活が成り立つのか。 ・伝統工芸産地まで行く行き方のマップ、3市町まとまったものがあるとよい ・IJUターンの面でも良い事業 ・海外展開が弱い
伝統工芸産地連携事業	丹南5産地の連携による地域ブランド力を向上するため「見たい」「買いたい」「行きたい」の3つの戦略で事業を展開。 <u>戦略1「見たい」</u> ・工房見学 <u>戦略2「買いたい」</u> ・バイヤーガイドツアー ・海外展開支援 ・店づくりを応援 <u>戦略3「行きたい」</u> ・インフルエンサー活用 ・サンドーム福井における体験教室等の実施	各種事業を実施し、丹南5産地連携による地域ブランドの向上を図った。 <u>戦略1「見たい」</u> RENEW産地案内マップ製作 <u>戦略2「買いたい」</u> ・千年未来工芸祭動画制作支援 ・産地バーチャルツアー実施 ・RENEWオフラインイベント支援 ・産地販わいづくり事業 <u>戦略3「行きたい」</u> ・RENEWオンラインコンテンツ制作支援 ・サンドーム福井内においてMONOCANを開催		

目標指標	基準値 (R1)	目標値 (R4)	実績値 (R2・増減)
伝統工芸産地主要施設および産業観光イベントの入込客数	78,000人 (福井県陶芸館・越前古窯博物館)	98,000人	46,959人 (△31,041人)
伝統的工芸職人塾生の就業者数	1人 (越前焼)	3人	2人 (1人)
海外市場(主に北米)における恒常的な販路の開拓(出荷額)	63千円 (越前焼)	300千円	110千円 (47千円)